

## ПОЛИТИКА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

*Политиката по управление на „Натстим“ ЕООД е насочена към разработване и производство на висококачествени продукти, в съответствие с приложимите нормативни и производствени изисквания, напълно удовлетворяващи потребностите и очакванията на клиентите и заинтересованите страни.*

При разработване и актуализирането на Политиката са следвани следните принципите за управление на качеството и безопасността на предлаганите продукти:

- *Ориентация към клиента* - ние ясно разбираме, че зависим пряко от удовлетвореността на нашите клиенти, поради което изучаваме и анализираме всички актуални и бъдещи потребности на клиентите, за да можем да изпълним в максимална степен техните очаквания;
- *Управление* чрез залагане на стратегически и измерими цели и създаването на подходящи условия, максимално осигуряващи протичане на процесите в съответствие с изискванията, мотивиращи персонала за постигане на целите на фирмата като цяло;
- *Активно участие и съпричастност на служителите* - създаване и поддържане на благоприятна атмосфера за максимална реализация на знанията и възможностите на всеки служител;
- *Процесен подход* - ясно определяне и разграничаване на процесите и взаимовръзките между тях;
- *Обективен подход при изработване на решения* - натрупване и обективен анализ на информация за осигуряване на непрекъснато подобрене на ИСУ;
- *Постоянно подобрене* - прилагане на принципа за постоянно подобряване на ИСУ, посредством коригиращи и превантивни дейности, определени на базата на периодични анализи на постигнатите резултати;
- *Поддържане на взаимноизгодни отношения с клиенти, външни доставчиците и заинтересовани страни* на принципите за взаимноизгодно сътрудничество.

**Тези цели ще бъдат постигнати чрез:**

- спазване на регулаторните изисквания;
- осигуряване на необходими ресурси;
- работа с висококвалифицирани специалисти, външни експерти и външни доставчици по всички проекти/поръчки/договори;
- непрекъснато подобряване на ИСУ.

01.12.2017 г.

Управител: .....

/проф. Р. Шекерджийски/